

R E G U L A M I N K O N K U R S U

O ZŁOTY MEDAL GRUPY MTP na Międzynarodowych Targach Ochrony, Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO 2026

GRAND PRIX SAWO

MEDAL PREZESA ZARZĄDU GŁÓWNEGO ZWIĄZKU OCHOTNICZYCH STRAŻY POŻARNYCH RP

I. ZŁOTY MEDAL GRUPY MTP

§ 1

1. Organizatorem Konkursu o Złoty Medal Grupy MTP na **Międzynarodowych Targach Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO** (zwanym dalej **Targami**) odbywających się w Poznaniu w dniach **14-16 kwietnia 2026 r.** są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 419.256.000,00 PLN, zwane dalej **MTP** lub **Organizatorem**.
2. Operatorem technicznym Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich jest World Trade Center Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127299, NIP 779-19-66-026, kapitał zakładowy – 388.000,00 PLN, zwana dalej **WTC** lub **Operatorem**.
3. Do Konkursu o Złoty Medal Grupy MTP (zwanego dalej **Konkursem**), mogą być zgłaszane produkty, które odznaczają się szczególnymi walorami jakościowymi, użytkowymi i estetycznymi. Podstawowym kryterium oceny produktu jest jego innowacyjność, jednak niezależnie od walorów rynkowych i ekonomicznych, produkty zgłaszane do Konkursu muszą reprezentować wysoką jakość.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie:
 - a) produkty krajowe lub zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty, certyfikaty, świadectwa lub inne dokumenty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, niewymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
 - b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą obejmować:
 - a) pojedyncze produkty,
 - b) grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii (np. zestawy, komplety, linie, programy),

- c) produkty będące systemami (np. programy komputerowe) albo składające się z kilku powiązanych ze sobą elementów,
- d) kilka produktów lub kilka grup produktów, o których mowa pkt. b, lub kilka produktów będących systemami, o których mowa w pkt. c – z zastrzeżeniem, że za zgłoszenie każdego z nich pobierana jest stosowna, odrębna opłata.

(dalej łącznie jako: **Produkt** lub **Produkty**).

- 6. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać uczestnicy Targów (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami zgłaszanych Produktów albo podmiotami reprezentującymi tych producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu).
- 7. Wymogi formalne, w tym terminy dokonania zgłoszenia i dostarczenia Produktów lub próbek produktów oraz wysokość opłaty za dokonanie zgłoszenia do Konkursu są określone dalej w § 3 niniejszego Regulaminu.
- 8. Przystępując do Konkursu, zgłaszający oświadcza i gwarantuje, że zgłaszany Produkt jest wolny od wad prawnych i zgłoszenie go do Konkursu oraz jego uczestnictwo w Konkursie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Zgłaszający oświadcza, iż przysługuje mu swobodne prawo do zgłoszenia tego produktu oraz uczestnictwa Produktu w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie lub że został stosownie upoważniony do zgłoszenia Produktu i udziału w Konkursie.
- 9. W przypadku gdy zgłoszenie i uczestnictwo Produktu w Konkursie zostało dokonane z naruszeniem postanowienia ustępu poprzedzającego, Organizator podejmuje decyzję o wykluczeniu Produktu z Konkursu, a w razie nagrodzenia produktu – podejmuje decyzję o cofnięciu przyznania nagrody. W razie podjęcia decyzji o wykluczeniu produktu z Konkursu lub cofnięciu przyznania nagrody, zgłaszający Produkt zobowiązany jest pokryć wszelkie szkody i koszty, jakie Organizator poniósł wskutek niesłusznego dopuszczenia produktu do Konkursu lub nagrodzenia. Zgłaszającemu nie przysługuje zwrot opłaty uiszczonej przy zgłoszeniu.

§ 2

- 1. Do oceny jakości Produktów zgłoszonych do Konkursu stosowane są następujące kryteria:
 - a) nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych;
 - b) stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych;
 - c) ekonomiczność produktu i jego eksploatacja (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji);
 - d) oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recykling, biodegradowalność;
 - e) oszczędność zużycia materiałów i energii;
 - f) funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności);
 - g) estetyka produktu;
 - h) stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 1 ust. 4b.
- 2. Do oceny w zakresie działalności edukacyjnej, wydawniczej i doradczej stosowane są następujące kryteria:
 - a) zasięg działalności edukacyjnej, profesjonalizm kadry nauczającej, infrastruktura techniczna oraz stosowane środki i pomoce dydaktyczne;
 - b) rodzaj wydawnictwa, opinie użytkowników, przejrzystość i łatwość odbioru materiału, dostępność na rynku, możliwość upowszechnienia;
 - c) zakres merytoryczny doradztwa, profesjonalizm (dokumenty potwierdzające, opinie), skala działalności doradczej.

3. W zakresie kształtowania promocji kultury bezpieczeństwa i higieny pracy stosowane są następujące kryteria:
- a) skuteczność i skala propagowania wśród pracodawców i pracowników wiedzy dotyczącej bezpiecznych i higienicznych warunków wykonywania pracy;
 - b) wykorzystanie społecznych kampanii informacyjnych, imprez masowych i innych środków do kształtowania bezpiecznych postaw w społeczeństwie.

§ 3

1. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest spełnienie następujących wymogów formalnych:
- a) dokonanie zgłoszenia Produktu on-line za pośrednictwem portalu Strefa Wystawcy (www.strefawystawcy.pl) w terminie **do dnia 13 MARCA 2026 r.** (regulamin portalu Strefa Wystawcy dostępny jest na stronie internetowej www.strefawystawcy.pl),
 - b) załączenie do powyższego zgłoszenia:
 - a. kopii certyfikatów, atestów, innych świadectw lub dokumentów albo wyników badań, o których mowa w § 1 ust. 4 lit. a), a także innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, a także opinie użytkowników;
 - b. wizerunku produktu w postaci zdjęć (ukazujących produkt ze wszystkich stron lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności) w formacie pliku JPG lub TIFF, w rozdzielczości 300 dpi (maksymalna ilość zdjęć: 4 zdjęcia);
 - c. opisu medialnego Produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (WORD), w języku polskim
 - d. logotypu producenta w formacie pliku JPG lub TIFF (max. 1,5 MB);
 - e. w przypadku dokonywania zgłoszenia produktu przez podmiot reprezentujący producenta – stosownego upoważnienia do zgłoszenia produktu w imieniu producenta (skan pełnomocnictwa w formacie pliku JPG lub TIFF),
 - c) dokonanie opłaty zgłoszeniowej w wysokości **2 990 PLN netto + 23% VAT = 3677,70 PLN brutto** za każdy zgłaszany produkt (każdą grupę produktów lub każdy produkt będący systemem, o których mowa w § 1 ust. 5) do Konkursu na rachunek bankowy Operatora (WTC):
Bank PEKAO S.A. nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273 i przesłanie do Operatora (WTC) drogą elektroniczną na adres: agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl albo załączenia do zgłoszenia dowodu dokonanej opłaty.
2. Zgłoszenia do Konkursu i opłaty są przyjmowane i weryfikowane przez Operatora (WTC), a następnie przekazywane do oceny przez Sąd Konkursowy.
3. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z Regulaminem Konkursu, w szczególności jeżeli nie dokonano opłaty w prawidłowej wysokości.
4. Wycofanie zgłoszenia z Konkursu nie rodzi po stronie WTC obowiązku zwrotu dokonanej opłaty zgłoszeniowej.

§ 4

1. Oceny Produktów dokonuje Sąd Konkursowy (zwany dalej na potrzeby komunikacji konkursu Złoty Medal na Targach SAWO 2024 – **Komisją Konkursową**), którego skład powołany jest przez Prezesa Zarządu Grupy MTP.
2. Ocena Produktów jest przeprowadzana przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów określonych w § 1 i § 2 oraz nadesłanej dokumentacji i materiałów informacyjnych o Produkcie. Komisja

Konkursowa może zażądać przedstawienia oryginałów dokumentów, których kopie lub skany zostały załączone do zgłoszenia.

3. Ocena Produktów jest dokonywana przez Komisję Konkursową przed rozpoczęciem Targów.
4. Komisja Konkursowa może wspomagać się opinią ekspertów w danej dziedzinie, przedstawicieli nauki i praktyki, specjalistów w dziedzinach objętych tematyką / branżą Targów, wchodzących w skład Zespołów Ekspertów powołanych przez Prezesa Zarządu Grupy MTP.
5. W oparciu o kryteria określone w § 1 i § 2 Komisja Konkursowa wybiera najlepszy w jego ocenie Produkt (Produkty) i podejmuje decyzję o przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym.
6. Komisja Konkursowa może wyłonić więcej niż jednego Laureata Konkursu. Laureatem Konkursu jest wystawca, którego Produkt lub wydzielona grupa, albo podgrupa produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub program, o których mowa w § 1 ust. 4 pkt b i c, zostaną wybrane przez Komisję Konkursową.
7. W przypadku niespełnienia przez żaden ze zgłoszonych Produktów kryteriów, o których mowa w § 1 i 2 Regulaminu, Komisja Konkursowa może odstąpić od wyboru Laureata Konkursu i przyznania Złotego Medalu Grupy MTP.
8. Obrady Komisji Konkursowej są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
9. Członkowie Komisji Konkursowej nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim, z wyjątkiem osób, o których mowa w ust. 4, celem sformułowania przez te osoby opinii co do zgłoszonych Produktów.
10. Produkt Laureata Konkursu jest nagradzany Złotym Medalem Grupy MTP pod warunkiem, że będzie on eksponowany przez Laureata (producenta albo upoważniony podmiot reprezentujący producenta) podczas Targów w ramach stoisk wystawienniczych lub specjalnych stref wyznaczonych przez Organizatora. Przed wręczeniem nagród Organizator dokona stosownej weryfikacji w przedmiocie spełniania powyższego warunku i, w razie ustalenia, że nie został on spełniony, podejmie decyzję o niewręczeniu nagrody.

§ 5

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem Grupy MTP tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 6

1. Komisja Konkursowa ogłasza decyzję o Laureatach Konkursu przed rozpoczęciem Targów, za pośrednictwem Organizatora i Operatora (WTC) poprzez opublikowanie na stronie internetowej www.zlotymedal.com oraz stronie www.targisawo.pl.
2. Operator (WTC) informuje Laureatów Konkursu w dniu podjęcia decyzji, o której mowa w ust. 1 powyżej, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres mailowy podany w zgłoszeniu.
3. Złoty Medal jest wręczany przez Prezesa Zarządu Grupy MTP i Przewodniczącego Komisji Konkursowej w czasie Targów podczas uroczystej gali, której dokładny termin, godzinę oraz miejsce przekaze Laureatom Operator (WTC) w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w zgłoszeniu.
4. Złoty Medal Grupy MTP otrzymują Produkty Laureatów Konkursu, które były eksponowane podczas Targów, zgodnie z § 4 ust. 10 powyżej.

§ 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem Grupy MTP (w ramach wszystkich targów organizowanych przez Grupę MTP, w których przyznawany jest Złoty Medal) zamieszcza w materiałach informacyjnych i promocyjnych Grupy MTP na stronie internetowej Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich (www.zlotymedal.com) oraz udostępnia się listy nagrodzonych produktów środkom masowego przekazu, wybranym przez Grupę MTP.
2. Wystawca, którego produkt został nagrodzony Złotym Medalem otrzyma od Grupy MTP **PAKIET MEDALISTY**, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach których Laureat otrzymuje:
 - a) Statuetkę Złotego Medalu oraz dyplom;
 - b) Logotyp Złotego Medalu wraz z księgą znaku (w wersji elektronicznej);
 - c) Szablon reklamy promującej Laureata (w wersji elektronicznej);
 - d) Stand A4 z logo Złotego Medalu;
 - e) Dużą naklejkę z logo Złotego Medalu umożliwiającą szybką identyfikację nagrodzonego produktu wśród stoisk w pawilonie targowym;
3. Niezależnie od postanowień zawartych w ust. 2, Organizator Konkursu przeprowadzi następujące kampanie promocyjne produktów nagrodzonych Złotym Medalem Grupy MTP:
 - 3.1 w ramach kampanii kierowanych do zwiedzających:
 - a) Organizator zamieści szczegółowe opisy nagrodzonych produktów w elektronicznych i drukowanych materiałach targowych: newsletterach poświęconym laureatom Złotego Medalu Grupy MTP, wysyłanych przed targami, Vademecum Zwiedzającego;
 - b) Organizator zamieści listy wyróżnionych produktów oraz informacji je promujących na stronach internetowych Grupy MTP (www.mtp.pl, www.zlotymedal.com) i stronie Targów oraz w mediach społecznościowych Organizatora;
 - c) Organizator oznaczy Laureatów Złotego Medalu na elementach identyfikacji wizualnej terenu podczas Targów;
 - 3.2 w ramach kampanii medialnej w mediach:
 - a) Organizator roześle informacje prasowe o nagrodzonych Złotym Medalem Grupy MTP Produktach lub Laureatach do dziennikarzy wybranych ogólnopolskich i lokalnych, najpopularniejszych i opiniotwórczych magazynów branżowych;
 - 3.3 W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem w ramach Konkursu więcej niż jednego produktu – Grupa MTP zorganizuje Konkurs **ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2026** na następujących zasadach (przy czym w przypadku jego organizacji, zostanie uchwalony również odrębny regulamin dla tego konkursu):
 - a) Udział w konkursie ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2026 biorą Produkty nagrodzone Złotym Medalem Grupy MTP (producenci/zgłaszający produkty);
 - b) Zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze otwartego głosowania, głosowanie odbywa się w sposób anonimowy;
 - c) Głosowanie w ramach Konkursu ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2026 rozpocznie się po ogłoszeniu decyzji, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu Konkursu za pomocą strony internetowej Złotego Medalu Grupy MTP : www.zlotymedal.com;

- d) Uczestnicy głosowania dokonują wyboru jednego Produktu, uznanego przez nich za najlepszy spośród nagrodzonych na Targach Złotym Medalem Grupy MTP.
- e) Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci ZŁOTEGO MEDALU WYBÓR KONSUMENTÓW 2026.

§ 8

1. Złoty Medal Grupy MTP wraz z innymi nagrodami rzeczowymi, o których mowa w § 7 wręczany jest Laureatom na gali, o której mowa w § 6 ust. 3. Nagrody w postaci kampanii, o których mowa w § 7 ust. 3 będą realizowane przez Organizatora w stosownym dla danej kampanii czasie.
2. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § 7 ust. 2 zostaną przekazane Laureatom we właściwej dla nich formie oraz na odpowiednim nośniku.
3. Laureat upoważnia do posługiwania się przez Organizatora przekazanymi materiałami, w tym w szczególności zdjęciami, logo producenta, autorskimi tekstami dotyczącymi nagrodzonego Produktu, zdjęciami Produktu oraz wszelkimi materiałami, które dotyczą Laureata lub producenta, w celu (1) przeprowadzenia Konkursu, (2) przeprowadzenia Konkursu ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2026, (3) realizacji kampanii stanowiących nagrodę. Laureat zapewnia, że jest on uprawniony do powyższego upoważnienia Organizatora oraz że wszelkie przekazane przez niego materiały są wolne od wad prawnych, a korzystanie z nich nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich i nie ogranicza Organizatora w korzystaniu z nich do celów wskazanych w zdaniu poprzednim. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem z przekazanych materiałów przez Organizatora w sposób zgodny Regulaminem, a w przypadku gdyby roszczenia z w/w tytułu zostały skierowane przeciwko Organizatorowi, zobowiązuje się do zwolnienia ich z obowiązku świadczenia z tego tytułu oraz do zwrotu na ich rzecz wszelkich kosztów, które poniosą oni w celu zaspokojenia lub obrony przed takimi roszczeniami.
4. Laureaci, którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu), których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem Grupy MTP mogą posługiwać się wręczonymi nagrodami w postaci materiałów promocyjnych wyłącznie w celu promowania nagrodzonego Złotym Medalem Produktu, w szczególności mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na Produktach nagrodzonych i ich opakowaniach lub w odniesieniu do tych Produktów.
5. Niniejszy Regulamin nie upoważnia Laureatów do korzystania w jakikolwiek sposób ze znaków towarowych, sloganów reklamowych, nazw handlowych, znaków graficznych (logo), koncepcji, nazw własnych lub innych praw własności intelektualnej, do których prawa przysługują Grupie MTP, w innym celu i zakresie niż wskazany w Regulaminie oraz w żadnym celu i zakresie w stosunku do tych, do korzystania z których Grupa MTP Laureatów nie upoważniła. Laureaci zaniechają wszelkich działań, które miałyby na celu pozyskanie przez niech lub osoby trzecie, przysługujących Grupie MTP wyżej wymienionych praw.
6. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) prezentują informację o nagrodzeniu Produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu Produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego Produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.

§ 9

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami **Konkursu** winny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres **Organizatora** określony w § 1 Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs o Złoty Medal Grupy MTP”, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub mailowo na adres: agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl w tym terminie lub podczas trwania Targów.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.
3. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
 - 2) dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację (adres korespondencyjny w przypadku reklamacji pisemnej oraz mailowy w przypadku reklamacji drogą mailową);
 - 3) dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, która jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
5. Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd właściwy.

II. GRAND PRIX SAWO

§ 10

1. Komisja Konkursowa, tożsama z Sądem Konkursowym Złotego Medalu Grupy MTP, wnioskuje o przyznanie GRAND PRIX SAWO produktom, rozwiązaniom techniczno-organizacyjnym wybranym spośród produktów, rozwiązań techniczno-organizacyjnych nagrodzonych Złotym Medalem w następujących kategoriach:
 - 1.1. Środki ochrony indywidualnej, zbiorowej;
 - 1.2. Sprzęt ratowniczy i wyposażenie straży pożarnych oraz zabezpieczenia przeciwpożarowe;
 - 1.3. Rozwiązania techniczno-organizacyjne z zakresu ergonomii, prewencji wypadkowej i profilaktyki zdrowotnej oraz inne produkty związane z tematyką targów SAWO;
 - 1.4. Działalność edukacyjna, wydawnicza i doradcza w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy;
 - 1.5. Kształtowanie i promocja kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.
2. W każdej kategorii może być przyznana jedna nagroda GRAND PRIX SAWO. Komisja Konkursowa może wnioskować o nieprzyznanie nagród w określonej kategorii.
3. Nagrody GRAND PRIX SAWO na wniosek Komisji Konkursowej w poszczególnych kategoriach przyznają :
 - 3.1. Minister Rodziny i Polityki Społecznej w kategoriach 1.4 i 1.5;
 - 3.2. Główny Inspektor Pracy i Dyrektor Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-PIB

w kategoriach 1.1 i 1.3;

3.3. Komendant Główny Państwowej Straży Pożarnej w kategorii 1.2.

4. Komisja Konkursowa ogłasza decyzję o przyznaniu GRAND PRIX SAWO przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem Organizatora i Operatora WTC.
5. GRAND PRIX SAWO jest wręczane przez Prezesa Zarządu Grupy MTP oraz odpowiednio do kategorii przez:
 - 1) Ministra Rodziny i Polityki Społecznej (lub przedstawiciela) w kategoriach:
 - a) działalność edukacyjna, wydawnicza i doradcza w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy;
 - b) kształtowanie i promocja kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.
 - 2) Głównego Inspektora Pracy i Dyrektora Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-PIB (lub przedstawicieli) w kategoriach:
 - a) środki ochrony indywidualnej, zbiorowej;
 - b) rozwiązania techniczno-organizacyjne z zakresu ergonomii, prewencji wypadkowej i profilaktyki zdrowotnej oraz inne produkty związane z tematyką targów SAWO.
 - 3) Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej w kategorii:
 - a) sprzęt ratowniczy i wyposażenie straży pożarnych oraz zabezpieczenia przeciwpożarowe.
7. GRAND PRIX SAWO jest wręczane w czasie targów podczas uroczystej gali, której dokładny termin, godzinę oraz miejsce przekazuje Laureatom Operator (WTC).
8. Lista Laureatów GRAND PRIX SAWO zamieszczana jest w materiałach informacyjnych i promocyjnych Grupy MTP, na stronie internetowej targów SAWO (www.targisawo.pl), w czasopiśmie branżowych oraz udostępniana jest środkom masowego przekazu.

III. MEDAL PREZESA ZARZĄDU GŁÓWNEGO ZWIĄZKU OCHOTNICZYCH STRAŻY POŻARNYCH RP

§ 11

Medal Prezesa Zarządu Głównego Związku Ochotniczych Straży Pożarnych RP jest przyznawany produktowi nagrodzonemu Złotym Medalem Grupy MTP, na wniosek Komisji Konkursowej. Medal wręczany jest przez Prezesa Zarządu Głównego Związku Ochotniczych Straży Pożarnych RP lub jego przedstawiciela podczas uroczystej Gali Nagród.

§ 12

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.zlotymedal.com oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 28.04.2025 r.
3. Biorąc udział w Konkursie i przesyłając swoje zgłoszenie wystawca (producent lub podmiot reprezentujący producenta) potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.